

APPEL A CANDIDATURE

RECRUTEMENT

D'UN(E) CONSULTANT(E) POUR LE RENFORCEMENT DE CAPACITES DES OPFA DE LA FILIERE CAFE-CACAO SUR LES BONNES PRATIQUES D'HYGIENE ET DE FABRICATION

ET

D'UN(E) CONSULTANT(E) SUR LE MARKETING ET LA COMMERCIALISATION DANS LA FILIERE CACAO

1. Contexte et justification

Collectivement, les producteurs forestiers et agricoles ont le potentiel de transformation nécessaire pour réaliser un développement durable et répondre aux enjeux du changement climatique à l'échelle des paysages. Renforcer les OPFA est crucial pour atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) dans le cadre de la lutte contre le changement climatique et de l'Accord de Paris.

Le FFF fournit un appui direct aux OPFA qui représentent des millions de ruraux et accroître les liens avec des programmes de développement complémentaires, en favorisant les partenariats et en mobilisant les ressources financières. Le FFF soutient la formation et renforcera les capacités des OPFA au travers d'une aide financière et technique directe, en prêtant une attention particulière à l'égalité des sexes, à l'implication des jeunes et aux droits des peuples autochtones, et en travaillant en relation étroite avec les gouvernements.

En Mars 2023, la coopérative Chocotogo a signé avec la FAO un accord de mise en œuvre du projet «Renforcement des capacités des Organisations des producteurs forestiers et agricoles (OPFA) dans la valorisation, la transformation et la commercialisation du café-cacao dans le cadre du mécanisme Forêts et paysans (FFF) au Togo »

Une des activités de ce projet est: « **Renforcer les capacités des OPFA de la filière café-cacao sur les bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication dans la filière cacao et sur le marketing et la commercialisation** ». La production de produits dérivés de café-cacao exige de se faire dans des conditions strictes de respect des bonnes règles d'hygiène et de fabrication afin d'assurer la qualité des produits commercialisés. Après la production, le marketing et la commercialisation est l'un des défis majeurs des entrepreneurs agroalimentaires au Togo en général et des transformateurs de la filière café-cacao en particulier.

2. Objectifs

2.1- Objectif global

Cette activité a pour objectif de renforcer les capacités des transformateurs de la filière café-cacao sur les bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication et sur le marketing et la commercialisation.

2.2- Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques sont :

- Former 30 transformateurs de café-cacao sur les bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication sur deux jours
- former 30 transformateurs de café-cacao sur le marketing et la commercialisation sur deux jours

3. Résultats attendus

Les résultats attendus sont :

- 30 transformateurs de café-cacao sont formés sur les bonnes pratiques d'hygiène sur deux jours
- 30 transformateurs de café-cacao sont formés sur le marketing et la commercialisation sur deux jours

4. Méthodologie

La concertation et l'approche participative seront utilisées pour faciliter la libre expression de l'ensemble des acteurs pendant les séances.

Une formation pratique, expérimentale, axée sur le secteur de la filière café-cacao et la formation des adultes sera privilégiée.

5. Livrables clés

Le/la consultant(e) doit fournir les éléments suivants :

- (i) Préparer et soumettre le programme de formation, la documentation de formation et la méthodologie.

- (ii) Faciliter une formation de 2 jours sur les Bonnes Pratiques d'Hygiène et de Fabrication dans la filière café-cacao pour le consultant sur les BPH
- (iii) Faciliter une formation de 2 jours sur le marketing et la commercialisation dans la filière café-cacao pour le consultant sur le marketing et la commercialisation
- (iv) Fournir le rapport de formation sur les bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication et le rapport de formation sur le marketing et la commercialisation
- (v) Fournir les résultats des fiches d'évaluation des participants

6. Compétences exigées

Les principales exigences de compétences à remplir par le consultant sont les suivantes :

- (i) Un(e) consultant(e) individuel(le) ou un cabinet est recherché pour la mission.
- (ii) La personne en charge doit avoir au moins trois ans d'expérience constante dans la facilitation de formation des adultes sur les thèmes sélectionnés
- (iii) La personne doit démontrer sa capacité à contextualiser la formation au secteur de la filière café-cacao

7. Soumission des propositions

Les consultant(e)s sont invité(e)s à soumettre des propositions adaptées aux exigences décrites, comprenant une proposition technique, une proposition financière couvrant la rémunération du consultant, un plan de travail, des preuves de travaux similaires antérieurs et des CV.

La date limite de soumission des propositions est le 29 Novembre 2024.

Ceux-ci doivent être soumis par e-mail à: candidature.chocotogo@gmail.com en utilisant «Consultant Formation BPH FFF FAO » pour la formation BPH ou « Consultant Marketing FFF FAO » pour la formation sur le marketing comme objet de l'e-mail.

8. Clause de non-responsabilité

Chocotogo se réserve le droit de déterminer la structure du processus, le nombre de participants présélectionnés, le droit de se retirer du processus de proposition, le droit de modifier ce calendrier



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



à tout moment sans préavis et se réserve le droit de retirer cette offre à tout moment, sans préavis et sans obligation d'indemniser et/ou de rembourser toute partie.